



# 情報発信START★GUIDE

Let's start right now!

# はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。



# もくじ

- 情報発信って、なあに？……………4
- 「HN(ハンドルネーム)」決め……………9
- 「自分だけの肩書き」決め……………14
- 自分の分身「アバター」決め……………18
- ブログの「コンセプト」決め……………21
- ブログ設定で気を付けるべきこと…26
- 「PROFILE」をしっかりと書く理由 ……30
- メルマガを書くときのポイント……………34
- 情報発信者としての心構え……………38



情報発信って、なあに？



# 情報発信ビジネスの基本

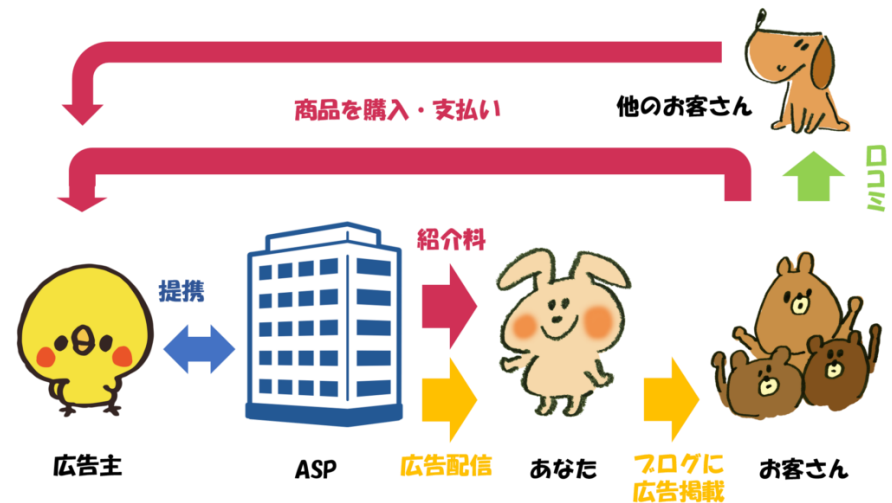
情報発信ビジネスは、「ブログやSNSやメルマガなどの媒体を使って情報を発信して読者さんを集め、商品(教材)やサービスを紹介するビジネス」です。

人によって発信するジャンルはさまざま！中でも、

「専門技術やスキル」「人に負けない強み&得意なこと」「自分が経験したこと」を  
発信する方が多いですね(\*´▽`\*)♪

収益化の基本的な仕組みは、

- ◆右の図のように既に存在するサービスや商品をASP等を介して紹介する
- ◆自分の独自サービス・商品を作成し販売  
この2つです。



情報発信ビジネスは役に立つ情報や商品・サービスを紹介して読者さんに笑顔になってもらえる×報酬を得られる、Win-Winの素敵なビジネスモデルです♪

# 何かを紹介することは悪じゃない

よく、情報発信を始めたばかりの方から「商品やサービスを紹介するのが怖い」「結局はお金か、と思われてしまうのが怖い」というご相談を受けます。

でも、何かを紹介することは決して「悪」ではありません！  
むしろ、悩んでいる方がいてその解決法を知っているのに手を差し伸べない方が「悪」であるとも考えられます。

自分の読者さんの悩みやレベルをしっかりと理解し、「読者さんに心からおすすめできる」と思えるものであれば自信をもって勧めるべきです。

「解決したいことがあるのに、自力では答えを探し出せない！」  
そんな方にそっと解決策を差し出す…そんな存在を目指しましょう(\*・ω・\*)b

そうすれば…「こんな解決法を探してた！ありがとう！」と感謝されます。  
信頼の厚い発信者になることは、ビジネスの成功にもつながります(´艸`\*)♪

# 商品を紹介する時のポイント

大切な読者さんに商品やサービスを紹介する上で大切なことは、  
【しっかりと自分の発信に責任と信念を持つこと】です。



商品やサービス（仮にAとします）を紹介するときに、

- ◆なぜAでなければいけないのか（悩みを解決できる根拠、内容の説明）
- ◆Aでどう変わることができるか（手に入れることのできる未来、自分の変化）
- ◆他の商品やサービスとはどう違うのか（Aだけの優位性、専門性）

最低限このくらいはしっかり説明できるようにしておきましょう(\*´▽`\*)♪

そして+αで、

- ◆自分はなぜAに決めたのか（自分の置かれていた環境と決め手など背景の解説）
  - ◆よくあるQ&A（読者さんの疑問を先回りして潰してあげる）
  - ◆Aを実践するときの注意点や効果的に使うポイント（購入者への配慮も先回り）
- ここまで発信できれば成約率はぐぐっと上がりますよ(/ω\\*)

# 「無料オファー案件」の注意点

ブログやメルマガ等の媒体を運営していると「無料オファー」という「自分の持つ媒体から無料登録等の指定のアクションがあった場合に報酬が発生する案件」のご案内が来ることがあります。

特典などをつけずに紹介をするだけで報酬が発生する可能性があるというメリットがあるので「じゃあどんどん紹介しよう！」となりがちですが…ちょっとマッテ！

悲しいことに、無料オファーの中には…

「詐欺的なもの、ノウハウの再現性のないもの、極端に内容の薄いもの」が存在します。そんな案件ばかり紹介されたら、不信感が募ってしまいますよね。

な・の・で！ 必ず無料オファーの紹介前に、

◆主催者や責任者は誰なのか（信頼できる人かどうか）

◆本当に読者さんにとって役に立つ内容か（無料だから何でもいい、は絶対NG!）

上記のポイントは必ず意識してチェックしましょう(\*・ω・)！



「HN(ハンドルネーム)」決め



# ふざけた名前じゃ損をする？

情報発信において、HN（ハンドルネーム）は「**自分を表す重要な要素**」です。  
なが〜く使う場合もあるので、最初にしっかりと考えることが大切です。

セミナーや懇親会などで人が集まる場では、人前でHNを使って呼ばれることも。  
そんなときに**自分が呼ばれて恥ずかしいと思うHNは絶対にNG**ですし、  
**相手が呼ぶ際に躊躇してしまうようなHNもよろしくない**ですね。

あなたにメールやコメントで連絡をしようとしてくれた読者さんがいたときに  
「アホ丸出し太郎さんへ」というような書き出しだと冒頭で呆れてしまい、  
**もう連絡はしたくない**と感じますよね。私なら発信内容も読む気がなくなります…。

そのデメリットを補って余りある強烈なキャラクターや誰にもない個性がある場合は  
この例には当てはまりませんが、そんな方は多くないのでは… (>ω<)

なので、まずは堅実に上記の点を確認しつつHNを考えましょう★

# 卑下しすぎは破滅を招く…？

情報発信では「なんだか自分に似てる」「好感が持てる」という親近感だけでなく、「この人のようにになりたい」「ついていきたい」「すごい」「憧れる」など、「自分の一歩先を行く人」としての【権威性】も非常に重要です(\*・ω・\*)b

では、「三流アフィ太郎」…こんなHNの発信者がいたとしたらどうでしょう。

多くの発信者がいる中で、わざわざ自分の貴重な時間を割いて

「三流と名乗っている人」の話を参考にしたいと思う方はいないですよ。

※これで「実は年間、億を稼いでいる」などの強烈なギャップがない限り…！

傲慢な態度で威張り散らすのは絶対にダメ！ですが…

謙虚で控えめな方ほど謙遜しすぎて「度の過ぎた卑下HN」をつけがちなのは事実です。

「この人とは関わりたくない」「この人の話を聞く時間がもったいない」

と思われてしまうほどに自分を下げすぎたHNをつけないよう、注意しましょう！<sup>11</sup>

# 「唯一無二」はつよい！

情報発信をする上で、「唯一無二の名前」は非常に有利です。なぜなら、

- ◆エゴサーチしやすい（読者さんや周囲の反応・反響をすぐに得られる）
- ◆同ジャンルで既にその名前で権威となる「スゴイ方」がいると検索上位にいけないからです。（検索でブログやInstagram、TwitterやFacebookが表示されるようにする）

「凜 アフィリエイト」など「候補名+実践ジャンル」で検索してライバルチェックを実施してからのHNの決定が吉です！同じ読みで形が似ている漢字がある場合も要注意（´；ω；）わたしも「凜」という漢字をよく「凜」と間違えられてしまいます…(笑)

上記に加えて、こんな名前は記憶に残りにくいのでなるべく避けましょう。

- ◆一瞬で読めないような長いローマ字や英語、その他言語（検索時に打つのが面倒）
- ◆普段使わないような難しすぎる漢字（読み方がわからない&変換できない）
- ◆普段の文章によく使う平仮名（接続詞や丁寧語と被ると名前か文章か判断不可）

読者さんが検索しやすく覚えやすいHNでライバルがいなければ最強です(▼ω▼)12

# 思い入れや愛着の持てる名前を

ここまで色々HNのつけ方についてお話してきましたが…

やっぱり最後に一番重要となるのは、「**思い入れや愛着が持てるか**」です。

長く使うことになるかもしれないHNですが、つけ方を迷う方がいるかもしれません。そこで、わたしや周囲の方のHNのつけ方を最後にご紹介します♪

◆過去の自分のあだ名

◆こどもの名前

◆ペットの名前

◆理想・夢を表す言葉（わたしは「凛とした女性」になりたくて「凛」にしました）

◆意味や響きが好きな言葉

◆上記を組み合わせた造語



テキストに  
つけちゃダメ!

こちらが参考になりましたら嬉しいです(\*´▽`\*)✧

納得のいくHNが見つかりますように…♪

「自分だけの肩書き」決め



# 「自分しかわからない」はダメ！

肩書きは「HNとは別に自分のことを表すキャッチコピーのような言葉」。  
ブログでいうと「タイトル(HN)」に次ぐ「サブタイトル(肩書き)」のようなものです。

もちろん最初はなくてもOKですが、肩書きがあると初対面でも自分の実践していることが伝わりやすくなったり、相手の記憶に残りやすくなったりします。

わたしは最初「愛されブログ起業コンサルタント」という肩書きを使っていましたが「**うちビジネスアドバイザー**」と肩書きを変えました。その理由はのちほど、「長く使えるか」という部分で解説しますね(´艸`\*)♪

肩書きを考える上で、まず重要なのは

「**自分しかわからないのはNG(内輪ウケも×)**」「**なんとなくでも内容が想像できる**」  
これが大前提です。

これを踏まえて、次のポイントも見ていきましょう(\*^ω^\*)♪

# 「ありきたり」もよくない…？

肩書きをつける上で次に重要なのは「ありきたりになりすぎない」こと。

例えば、女性の場合だと…

「ママアフィリエイター」や「主婦アフィリエイター」だけだととってもありがち。これを名乗ってはダメ！というわけでは全くありませんが(わたしも使ってます。笑) **これだけだと他との差別化ができずに記憶にも残りません。**

**人が惹かれる魅力的かつ斬新なキャッチコピーで人の心や記憶に残るものがベスト**ですが、最初はなかなか思いつかないですよ…(TωT)

そんなときは、他の情報発信ブログで「他の発信者がどう名乗っているか？」  
肩書きをチェックしてリスト化してみましょう♪

**自分と属性の近い発信者の肩書きを集める**ことであなただけの肩書きが見えてくるかもしれません(\*´▽`\*)✧



# 「長く使えるか」も意識する

肩書きをつける上で必須ではありませんが意識したいポイントはコレ！  
今後事業が広がった場合も含め、「長く使えるかどうか」です。

今の発信内容はアフィリエイトに関することだけでも、今後はメルマガ発信者を  
育てる立場になったり、全く他の事業で活躍するかもしれません。

わたしが「愛されブログ起業コンサルタント」と名乗っていたのは、  
「周囲の理解を得てブログで起業をしたい方のお手伝いをしたい」という  
思いからでした(\*´▽`\*)✧でも…？



ブログだけではなく、メルマガや情報発信を始めたい方にもコンサルを始めたので  
「**おうちビジネスアドバイザー**」としてブログに限定しない肩書きに変えました。  
まだちょっとふわっとしていて切れ味が鋭くないので変えるかもしれませんが…(笑)

このように肩書きはあとから変更することもできるので、安心してくださいね★<sup>17</sup>

自分の分身「アバター」決め



# 「アバター」は自分の分身になる

「アバター」は自分の分身のこと。

イラストやキャラクターを選ぶ方もいれば、実際の自分の写真を利用する方もいます。

イラストの場合、現実の自分に近くても遠くてもOK♪HNや肩書きに関係するものを入れてもいいですね。（「～な冒険者」なら探検用のカバンや地図などの小物など）

人物以外のキャラクターを選んでもよし！帽子や被り物、子どもと一緒にのアバターも見かけますね♪「どんなイメージに見られたいか」を重視しましょう(\*´▽`\*)♪

作成方法は自分で書ける方は書いてももちろんOKですが、わたしのように絵が苦手…という方は「ココナラ」や「クラウドワークス」で依頼するのがオススメ！

笑顔や泣き顔、背景アリや特定のポーズなど様々なバリエーションを作ってもらおうと色々なシーンで使いやすいですが、最初はひとつでも大丈夫です♪



# 参考：アバター作成＆依頼サイト

## <<無料アバター作成サイト例>>

- ◆CHARATアバターメーカー（可愛い系）：<https://charat.me/avatarmaker/>
- ◆CHARAT DRESSUP（アニメ系）：<https://charat.me/dressup/>
- ◆ちゃんりおメーカー（サンリオ提供・ほんわか系）<https://chanrio.com/>
- ◆似顔絵メーカー（シンプル系）：<http://www.nigaoemaker.jp/generator/>
- ◆SAY, PEOPLE（男性向け？オシャレ系）：<http://say-people.com/>
- ◆FACE YOUR MANGA（男性向け？漫画系）：<https://www.faceyourmanga.com/>
- ◆猫メーカー（猫アバター）：<https://charat.me/nyanko/>

## <<アバター作成依頼おすすめサイト>>

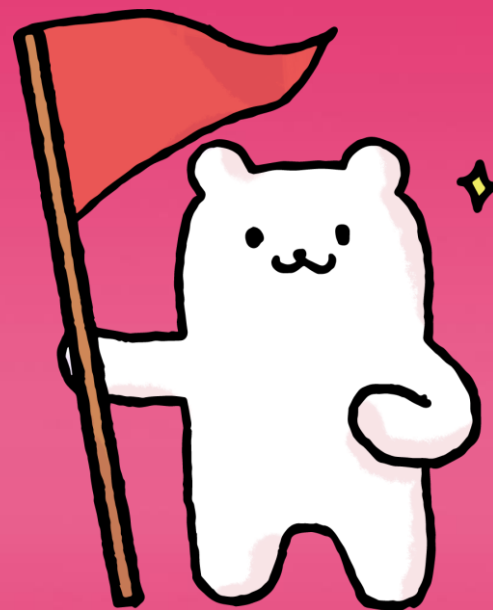
- ◆ココナラ：<https://coconala.com>
- ◆クラウドワークス：<https://crowdworks.jp>

おすすめ♡



今は「Twitter」でイラストやアバター作成のお仕事の募集をしている方もいるので、探してみてイメージに合ったイラストを描く方がいればお願いしてみても◎♪ 20

# ブログの「コンセプト」決め



# これまでの「自分の人生」の 全体像を振り返る

まずはじめに、「自分の人生」をゆっくり振り返ってみましょう(´艸`\*)

- ◆どんな環境でどんな親の教えを受けてどんな友達と関わって育ったか
- ◆自分自身、どんな考えでどんな行動をして生きてきたか
- ◆人生を振り返って自分の考えや意識を変える「ターニングポイント」はあったか
- ◆人生を振り返って「波乱の時期」はあったか、どう乗り越えたか
- ◆人生を振り返って「幸せな時期」はあったか、どう手に入れたか
- ◆好き(得意)なこと・苦手なこと・専門スキル・克服したいコンプレックスはあるか
- ◆自分の理想や夢はあるか、それは過去から変化したか
- ◆自分の現状はどうか、その現状に対してどう考えているか

このあたりをPCにでも紙にでもOKなので、一度だーっと書き出して「自分はどんな人間なのか」「どんな価値観をもって、どう生きてきたのか」を洗い出しましょう。

これは情報発信ブログで大切な「プロフィール」を書く際にも必ず必要になる部分なので、ここでしっかりと細かい部分まで洗い出しておくのがGOODです！

# 「自分が経験してきたこと」を 洗い出す

次に先ほど振り返った自分の人生の中でも特に「自分がやってきたこと」を具体的かつ詳細に考えてみましょう♪これが発信内容につながります(\*´▽`\*)★

## ◆専門技術やスキル

⇒自分の仕事の内容やこれまでの経験で人より詳しいことや特技があるかをCHECK!  
(※私の場合:直接&電話営業・お客様対応・企画・社内調整・事務・ブログなど)

## ◆人に負けない強み&得意なこと&時間を忘れて没頭できること

⇒趣味や熱中してきたことのほか、「人に褒められたこと」も入れてOK!  
(※私の場合:読書・旅行・グルメ・TVゲーム・書道・雑貨集めなど)

## ◆そのほか、自分の経験全般

(※私の場合:いじめやパワハラ遭遇・塾講師・友人の数々の相談にのった経験など)

★POINT★「情報発信するなら絶対このジャンル!」という決まりは全くないので、発信内容は上記から自由に選んでOKですが、特に需要が高いのは「**お金を稼ぐ系**」「**根深い悩み(人間関係、恋愛、コンプレックスなど)の解決系**」です。

# 「今の自分が発信できること」を 洗い出す

つづいて「自分が発信できること」を考えてみましょう。先ほど振り返った、「**専門技術やスキル**」「**人に負けない強み&得意なこと**」「**自分の経験全般**」の中でも「できなかったことができるようになったこと」は初心者さん向けに発信を始める場合、経験をもとに順を追って発信しやすいのでとてもオススメです(\*^ω^\*)

ここで「発信できることは何もない…」という方がいますが…発信して反響があるのは、決して「ミラクルな成功話」や「ものすごい実績」だけではありません。

例えば、「何年も苦勞して遠回りして見つけた月1万円稼ぐ方法」は初心者さんが無駄な遠回りするのを未然に防いでくれる、とても価値のある情報です。

失敗話をするときは「**失敗した原因**」「**失敗せずに済む対策・対処法**」を合わせて伝えてあげると読者さんに価値を感じてもらいやすいので、必ず意識しましょう！

実績など具体的な数値があるものはここで書き出しておくと、あとでラクです★<sup>24</sup>



# 「誰に向けて発信するか」を洗い出す

最後に「誰に向けて発信するか」を考えてみましょう。

一番発信しやすいのは「**少し前の自分、過去の自分**」です。

少し前の自分のレベルや置かれていた状況を思い出すと具体的な話もしやすいですし、同じ境遇の方の共感も得られ、読者さんの心に響きやすいです(\*´▽`\*)✿

わたしの場合は「**PCが苦手でアフィリエイトという言葉すら全く知らない、けど  
おうちで会社に頼らずに自力で稼ぎだす一生モノの力が欲しい**」…こんなゼロからのスタートでした。知識なし、スキルなし、人脈なし。まさにナイナイ尽くしです(笑)

そんなナイナイ尽くしのわたしでもできた方法を「知らないだけ」の過去の自分のような方に「**こんな生き方もあるよ**」「**この手順で実践して家族の笑顔が増えたよ**」と伝えてそっと背中を押すことができれば…という想いで発信しています。

これまで洗い出してきた「自分の人生」「経験してきたこと」「発信できること」…  
ぜ〜んぶひっくるめて、**誰に何をどんな想いで伝えたいか**洗い出しておく◎です！

# ブログ設定で 気を付けるべきこと



# 「コピペ禁止」は禁止！

情報発信ブログをWordPressで作成する場合は、「コピー&ペースト禁止」系のプラグインに注意しましょう！ ※「WP Content Copy Protection」など

その理由は、メルマガ登録フォームでメールアドレスが自動入力（クッキー情報の読み取り）が行われない＝登録されにくくなってしまふからです。

情報発信ブログは自分の想いや信念、実践内容をつづることができるのはもちろんですが、「メルマガ読者さんを増やすための装置」としても大いに活躍するものです。

読者さんの集まる役に立つ&素敵な記事を書いて、メルマガ登録フォームに誘導する。その際に読者さんが一度も立ち止まることなくスムーズに登録できるように準備しておくことが大切ですし、読者さんに対しても親切です(\*´▽`\*)♪

以上の理由から、必ずコピペ禁止系プラグインはオフにするor最初から導入しないようにして、メルマガ登録者数をガンガン増やしましょうっ(▼ω▼)✿

# メルマガフォームは「簡易版」も用意しよう！

通常は右下の図のようにメルマガ登録フォームはガッツリ作り込んだ個別ページで誘導することが一般的ですが、情報発信ブログの記事下やサイドバーにも左下のようなフォームを置いておくと登録率が上がります(\*・ω・\*)b

▼で登録率がぐっと  
上がりました♡



情報発信ブログ

メルマガ  
登録ページ

登録発生！

外観>ウィジェットで簡単に設定できるので必ず情報発信ブログの記事下やサイドバーにメルマガフォームの「簡易版」も設置しておきましょう♪

そんな方は必見♡

この機会に

「人や会社に流されず、自力で稼ぐ方法」

を知ってください(\*・ω・\*)♪

<無料プレゼント&最新情報GETは2STEPで完了>  
\*>

①「お名前」「メールアドレス」の2点を入力！  
②「送信」ボタンを押して完了！

プレゼントは登録後すぐにGETできます♪

\*お名前

\*メールアドレス

送信



さぼっく  
ま

スマホでも手軽に集めるので、遠方で  
このノウハウを自分のものにしちゃっ  
てください(\*・ω・\*)♡

▲主師・達が3ヶ月で100万稼ぎ、ブログで理想  
の人生を手に入れた方法をこっそり教える無料メ  
ルマガ♪



この無料メルマガ講座に登録してくださった方に大  
好評♡

月144万円を5か月目で達成するまでの

- ◆月ごとの経済画面
  - ◆アクセス(PV)推移
  - ◆作業記録や定額の思考
- をまとめた特設サイト！

「Rin's Secret Base」の秘密パスワード  
…を、もれなく全員にプレゼントします！



こまりス

この道の5か月間の行動の軌跡を語る  
だけで、楽しみながら「おうちで収入  
を得る方法」が圧倒的かつ具体的！！  
にわかっちやいます♪

- 「やりたいこと」より「やらなければいけ  
ないこと」優先の生活を抜け出したい！
- もはや会社も「100%の安定」を保証できな  
い時代…会社にも頼らず、自力で稼ぐ力を養  
いたい！
- ママ業と仕事を両立させて、もっともっ  
と輝きたい！

# 「お礼&ご案内ページ」を 用意しよう！

メルマガを登録していただいた後には「お礼&ご案内ページ」を用意しておく  
と親切ですし、登録者さんだけに伝えたいことがしっかり伝わります♪

このページに記載する内容としては、

- ◆登録してくださったことに対するお礼&感謝の気持ち
- ◆簡単な自分の自己紹介や伝えたいことをご案内
- ◆迷惑メールに振り分けられないよう設定方法を紹介
- ◆LINE@やTwitterなど自分の他の媒体を紹介

…などなど、基本的には「自分の伝えたいこと」でOK♪

▼参考：わたしの登録完了ページ▼

[https://affi-rin.com/post\\_lp/kanryou](https://affi-rin.com/post_lp/kanryou)

ひと手間かけて  
メッセージを伝えよう♪



カンタンな作りですが、参考になりましたら嬉しいです(\*´▽`\*)♪

「PROFILE」を  
しっかり書く理由



# いかに身近に感じてもらえるか

情報発信ブログではしっかり自分の「プロフィール」を書いておくと◎です！

その理由は…

- ◆直接会うことができないネット上でも、自分のことを詳しく知ってもらえる  
⇒なるべく自分の価値観や考え方を具体的に話すことで、自分に合う人ばかりが集まってきてくれるので気持ちよく発信できます！（笑）
- ◆人生の様々なエピソードを織り交ぜることで共感される&身近に感じてもらえる  
⇒読者さんの「ジブンゴト」にすることができます♪（自分に近い人が集まる）

この2つを意識すると「身近な存在」として感じてもらうことができ、メルマガを配信した際にも「私も同じなんです！」とお返事をもらいやすくなります(/ω\\*)

ブログを訪れてくれた際に「まずはプロフィールだけは読んでみよう」となる方は多いですし「この記事いいな…誰が書いているんだろう」と気になっていきつく先もプロフィールです。ここで**自分のことを自然にアピール**しちゃいましょう♪

# いかに憧れを感じてもらおうか

「プロフィール」には自分を身近に感じてもらうほかに、憧れを感じてもらうことも重要です。ついていきたい、すごいと思わせる「権威性」にもつながる部分です。

憧れを抱いてもらうには…

- ◆自分がどう変わったか
- ◆周囲がどう変わったか
- ◆生活がどう変わったか



なやんでもOK♪  
日や場所を変えてじっくり  
考えてみましょう！

このあたりをしっかりとプロフィールにも書くことが大切です♪

「過去⇒現在の変化」と「その変化に対する自分の想い」を素直に書くことで似た境遇の方に「こうなりたい！」と思ってもらいやすくなります(´艸`\*)

日頃から、変化前と変化後を比べて書き出しておくとおプロフィールを書くときに役立ちますよ～♪どんなに小さな変化でもいいので、書き留めておきましょう！



# 親近感も憧れも感じてもらう方法

「親近感も憧れもあるのがベスト！」とはいえ、「どっちもなんて難しい…ムリ！」と諦めてしまう前に知っていただきたい法則があるんです！！

それはズバリ！こちら！

◆ヒーロー（HERO）の法則

You are a HERO♡



この法則は心理学的にも効果のある方法だといわれています(´艸`\*)♪

偉人や英雄はみんな、様々な苦難や逆境を乗り越えて明るい未来を掴むものです。生まれた時からなんの問題もなく、ずーっと順風満帆でその後すんなり成功した。…というよりも、**苦しんだり悩んだ末の成功の方が人の心を揺さぶり、胸を打ちます。**

嘘をつく必要は全くありませんが、何か新しいことを始める際には何かしらの覚悟や追い詰められた状況や強い想いがあったはずです。そこから成功までに悩んだり、立ち止まったことも赤裸々に書いてみることで憧れにも親近感にもつながりますよ♪

# メルマガを書くときの ポイント



# 語りかけるように書く

「メルマガを書いてみよう！」となったときにまず立ち止まってしまうのが、「あれ、どう書けば言いたいことが伝わるんだろう…」という悩み。

まず最初に意識すべき点は、

◆誰かに話しかけるように、語り掛けるように文章を書いていくことです(\*´▽`\*)♪

確固たるキャラ設定がある場合は別ですが、そうでないのなら基本的にはメルマガは「読みやすさ」が重視されます。HTML形式ではなく通常配信をする場合はどうしても文字ばかりになりがち。なので、記号や顔文字を入れて読みやすくするとともに「目を留める工夫」をするとしっかり内容を読んでもらえますよ(´艸`\*)♪

／  
私の最近のお気に入りはこの記号の使い方！とっても目立つので、おすすめです★  
＼

# 一文が長くならないように

たくさん伝えたいことがあると、どうしても一文が長くなりがちに…！

◆3行以上にわたる場合、区切ることができないか考える

◆文章がどうしても長くなりそうなときは箇条書きで簡潔にいけないか考える  
これを徹底して実施していきましょう♪

<そのほかのポイント>

◆漢字ばかりも避ける！（中学生でもわかる表現が理想です）

◆改行するだけでなく、適度に「空白文」を入れるとさらに読みやすくなる

◆スマホでもPCでも必ず「読みやすいか」を自分の目でチェックする  
こんな点を意識すると、さらに読みやすくなりますよ～（`艸`\*）

そして意外とやっている人が少ないのが…

◆自分の書いた文章を声を出して読んでみる

こと！声に出すと目で追っているよりも格段に「ん？なんか読みにくいな…」という  
「直すべきポイント」が発見しやすくなるので、おすすめですよ★

要チェック★



# 上手な文章である必要はない

「どうしてもうまく文章が出てこない…まとまらない！」というときは、  
「最初から良い文章を書こうとしている」ことがとても多いです。

メルマガを書く上で大切にすべきなのは決して「文章の上手さ」ではなく、  
「読者さんにあなたの伝えたいことが伝わるか」です。

「メルマガのネタがない…」というご相談もよく受けますが、毎回毎回ノウハウを流す必要は全くありません。身近なニュースや家族の話でもOKなんです(\*・ω・\*)b

身近なテーマや最近話題の内容について、「自分はどう思うか」という自分の意見を  
毎回自分の言葉で伝えることで自然と「あなたらしさ」が伝わり、ファンも増えます。

特別に文章が上手である必要は全くないので「あなたのメルマガを読む理由」を  
読者さんに見つけてもらえるよう、「自分の意見が盛り込まれていて読みやすく、  
あなたらしい文章」を心がけてくださいね(\*´▽`\*)✿

# 情報発信者としての心構え



# 信念を持つ

情報発信をする上で重要なのは、まず第一に「信念を持つこと」です。

あるときはAといい、また別のときはBという…というように意見や考えがコロコロとその時々で都合よく変わってしまう人の言うことは信用できませんよね (>ω<;

なので！「これだけは曲げられない！という自分だけの軸」を持ってください。

自分の人生における価値観や軸はそう簡単には変わるものではありません。軸のブレは信用を落とします。ただ、どうしてもなにかのきっかけで自分の価値観や軸が大きく変わったときはどうしたらいいのでしょうか(´・ω・)？

そんなときは…？素直に自分の中の変化を伝えるだけでなく、どんな経験をして価値観や軸が変わったのかという「なぜ」の部分を明確かつ納得できる形で読者さんにしっかりと誠意をもって伝えることが最重要です。ここが抜けてしまうと多くのファンや読者さんを失いかねないので、十分に注意しましょうね！

# 傲慢にならない

情報発信をする上で重要なポイントの2つめは、「傲慢にならない」ことです。

威厳があることや尊敬されること、ついていきたいと思えるような憧れの存在になることと、「傲慢であること」は全くの別物です。

時間が経つにつれて自分が初心者だったころのことはどうしても薄れていってしまいがちですが…



あれ、自分の時は  
どうだったっけ…？

- ◆常に読者さんの立場になり、読者さんのレベル（始めたばかりの初心者なのか、ある程度の経験者なのか、プロなのかなど）に合わせた発信を心がけること
- ◆自分の当たり前を読者さんの当たり前と思わないこと

これだけは絶対に絶対に、忘れないようにしましょう(´ω´)ノ

特に自分の当たり前を知らず知らずのうちに押し付けるような発信をしてしまうと傷つく方がいるかもしれません。常に読者目線で発信内容を確認しましょうね！<sup>40</sup>



# 嘘はつかない・詐欺はしない

情報発信をする上で重要なポイントの3つめは、当たり前だと思われるかもしれませんが…「嘘はつかない・詐欺はしない」ことです。

「情報発信はアヤシイ」といわれたりしますが（私も最初はそう思っていました…）、実際に詐欺師が存在する世界、というのは紛れもない事実です。

これから情報発信を始めるあなたには読者さんをだますようなマネは絶対にしてほしくないですし、詐欺的行為をするような人はこの世界でも瞬く間に悪名が広がり、結局は自分の首を絞めることになって長くは活動できません。

情報発信はコツコツと読者さんからの信頼を集める「信用ビジネス」です。積み上げるのはタイヘン、でも崩れ去るのは本当に一瞬です。一度失った信用はそう簡単に取り返すことはできません。

これを肝に銘じて、健全な情報発信を末永く行っていきましょう(\*´▽`\*)♪

# かならずお返事を書く

情報発信をする上で重要なポイントの4つめは、「かならずお返事を書く」ことです。

お問い合わせは、まさに「読者さんの生の声」です(´艸`\*)♪

◆自分の読者さんの属性・現状・具体的な悩みがダイレクトにわかる

情報発信において、なにものにも代えがたいほど貴重な情報を得られるものです。

ただ、最初は「お問い合わせが来ること自体が奇跡」！私もそうでしたが、発信者に直接質問をしたりするのは思った以上にハードルが高いものです。1人から質問を受けたら、その後ろに同じことを思っている人が10人以上いるといわれるほど！だからこそ、お問い合わせが来た場合は意見を参考にしつつ**真摯に対応**しましょう♪

メルマガの最後に質問やアンケート(回答に対する無料プレゼントも有効)を設けて、**お問い合わせや質問など「読者さんが何らかのアクションをしやすい雰囲気づくり」**をしたり、ブログやメルマガのほかにLINE@やFacebookやTwitterなど媒体を増やして読者さんがお問い合わせしやすいよう「**窓口を増やす工夫**」も大切ですよ♪

# 「あなたらしい」発信を

情報発信をする上で重要なポイントの5つめは「あなたらしい発信をすること」です。

「とにかく誰かに刺さる発信をすれば反応が高まるはず…！」と、無理に尖ってみせる必要は全くなし( `□´ )ノ！



厳しいことや世間とは少し違う批判的な意見ばかりが「スゴイ」と思われるわけでは決してありません。あいまいなターゲット全体に向けて発信するのではなく、

「目の前の読者さん1人に確実に伝える」ことを意識して発信することが大切です♪

…かといってありきたりで無難な内容に終始することもなし！

なので、自分の行動や考え・軸に素直に、ウソなく発信していきましょう♪

37Pでもお伝えしましたが、他の誰でもない「あなたのメルマガを読む理由」を見つけてもらえるような「自分の意見がたくさん盛り込まれていて読みやすく、あなたらしい文章」を心がけて自由に発信していきましょうね(\*´▽`\*)♪

# Thank you for reading!

あとは今すぐ始めるだけ！  
一歩踏み出せば、あなたの発信を  
待っていてくれる読者さんがいます。

新しいことを始めるときに  
ちょっぴり不安になったり難しいと  
感じるのは当たり前。

そんなときは少しだけ先輩の凛に  
ぜひ頼ってくださいね。

お待ちしております(\*´▽`\*)